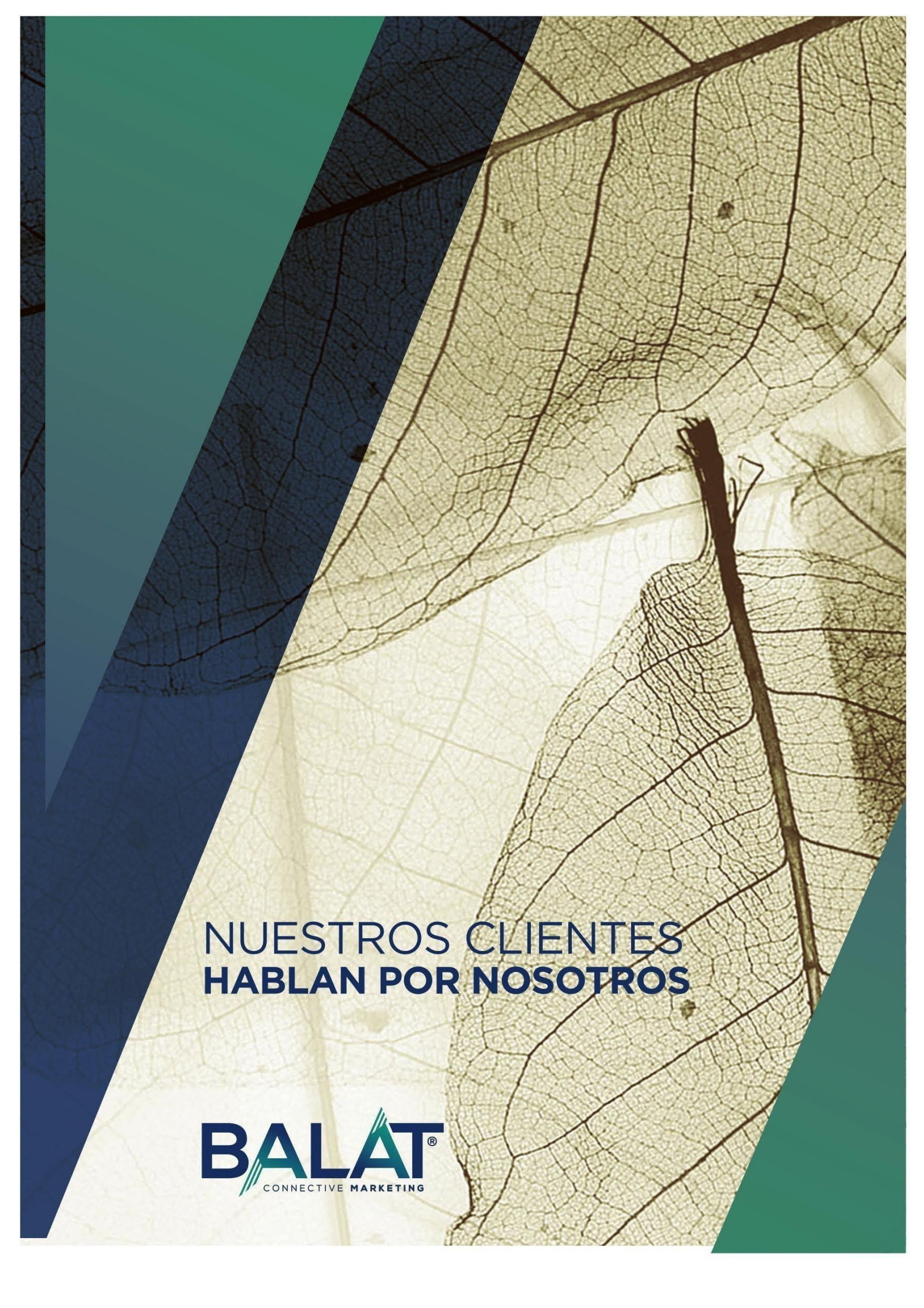




**NUESTROS CLIENTES
HABLAN POR NOSOTROS**





Pablo Gagliardi
Director Comercial
Balat Connective Marketing

Estamos en el mercado argentino de marketing telefónico desde el año 1993, especializados en servicios de alto valor agregado. En estos años, hemos trabajado para casi todas las más importantes empresas del país, nacionales y extranjeras, en acciones comerciales, de marketing y de atención al cliente.

También hemos prestado servicios para diferentes organismos públicos y colaborado en la recolección de fondos para las más diversas organizaciones no gubernamentales.

Hace años pregonamos que "**nuestros clientes hablan por nosotros**" y por este motivo con cierta frecuencia actualizamos la lista de referencias para que nuestros prospectos puedan confirmar la calidad y el tipo de servicio que ofrecemos, juntamente con la profesionalidad y ética de nuestro accionar.

Es un placer para mi presentar este Dossier de Referencias Profesionales, por el prestigio de las empresas que nos avalan, a quienes desde ya les agradezco el permanente apoyo que nos brindan y la confianza que nos dispensa, al permitimos trabajar con sus activos más importantes, que son, nada menos que sus propios clientes y/o donantes.

Pablo Gagliardi





CÁRITAS ARGENTINA · COMISIÓN NACIONAL

Balcarce 236 Piso 1 (C1064AAF) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel +54 (11) 4342-8650/7931/7936

✉ comisionacional@caritas.org.ar

🌐 www.caritas.org.ar

f /caritasargentina

🐦 @caritasAR

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 22 de febrero de 2021

A quien corresponda:

Desde el año 2009 en Cáritas Argentina confiamos en el trabajo de Balat Connective Marketing. A lo largo de todo este tiempo, han gestionado diversas campañas nuestras, especialmente la Colecta Anual, la Campaña de Navidad y las campañas de upgrade y recupero de donantes.

Desearía destacar la calidez y la eficacia de su equipo, su disponibilidad para ayudarnos y aportarnos ideas creativas con el fin de mejorar las campañas, sus claros y periódicos y el buen trato que reciben nuestros donantes cuando los operadores se comunican con ellos.

Es un call center que prioriza el cuidado y la confidencialidad de las bases de datos, obteniendo excelentes resultados en las gestiones.

Por todo lo dicho, recomiendo a quienes estén interesados en trabajar con Balat.

Saluda a Uds. atentamente,

María Lagos
Coordinadora de Relaciones
Institucionales



Buenos Aires, 5 de septiembre de 2024.

Estimado equipo de Balat,

Su colaboración con Amnistía Internacional viene desde el año 2017 y no tengo más que comentarios positivos de ustedes. Su profesionalismo y dedicación son dos pilares muy visibles en todo el equipo de líderes y operadores.

También he tenido el agrado de compartir jornadas enteras en sus oficinas y destaco mucho la calidez humana y la cultura positiva que viví allí dentro. Su capacidad para abordar desafíos con creatividad y compromiso ha sido fundamental para el éxito de nuestros proyectos conjuntos. Han demostrado una habilidad notable para aplicar su experiencia en cada etapa de nuestro trabajo, desde la planificación estratégica hasta la ejecución final.

Además de su competencia técnica, me ha impresionado la forma en que han logrado transmitir los valores y objetivos de nuestra organización a un público más amplio. La energía positiva y el entusiasmo que aportan en cada interacción son reflejo de un profundo trabajo en equipo y una capacitación efectiva.

Recomiendo encarecidamente los servicios de Balat y espero que nuestra colaboración continúe fortaleciéndose en el futuro.

Me despido muy atentamente,

Giuliana Muchile
Coordinadora de Telemarketing
Amnistía Internacional Argentina.

Ciudad de Buenos Aires, 20 de marzo de 2018

A quien corresponda,

Trabajamos con Balat desde 1995 y desde entonces hemos transitado juntos un intenso trabajo, en los cuales hemos aprendido y desarrollado múltiples e ininterrumpidas acciones de recaudación de fondos.

Se han convertido en un aliado estratégico, en quien confiamos las gestiones más sensibles de Greenpeace como ser la captación de nuevos socios y su posterior fidelización. Nos hemos sentido muy acompañados en nuestro crecimiento como organización ya que han sabido adaptarse a nuestras necesidades de forma natural y proactiva. El estilo de su gente es cálido y profesional, y muestran buena disposición para embarcarse en nuevos desafíos, sosteniendo el nivel de calidad al que nos tienen acostumbrados.

Me dirijo con gusto a petición de Balat Connective Marketing con el fin de recomendar la efectiva tarea que realizan poniéndose en contacto con los benefactores y logrando captar la financiación necesaria para nuestra fundación.

Podríamos definir en dos frases las características de Balat: "resultados excelentes y funcionamiento automático", empresa en la cual podemos contar sin inconvenientes al momento de manejar de manera segura la información crítica y sensible de las bases de datos y llegar eficientemente a quienes están en ellas, asegurando así un retorno de la inversión que justifica cada paso dado. Vemos necesario destacar que Balat ha logrado gracias a su profesional desempeño transmitir a nuestros benefactores los valores que desde la fundación poseemos.

Por lo que antecede recomendamos el trabajo estable y efectivo realizado por la empresa y todo su equipo, destacando la gran confianza que en ellos hemos depositado y los exitosos resultados que arrojan.

Atte,



Diego Gabriel Salas
Director Regional de Recaudación de Fondos
Greenpeace Andino

Buenos Aires, 9 de marzo de 2021

A quien corresponda,

BALAT Connective Marketing constituye nuestro principal centro de contacto para la captación y fidelización de donantes individuales.

Desde 2015 a la fecha, hemos logrado establecer un vínculo próspero y duradero debido a la orientación a resultados que los caracteriza.

Ante todo, destacamos y agradecemos el compromiso en el intercambio permanente con los miembros del equipo, la calidez distintiva de las operadoras al entrar en contacto con nuestros diferentes públicos de interés y la minuciosidad con la cual elaboran reportes a través de los cuales rinden cuentas sobre su labor permitiendo al cliente monitorear la evolución de las campañas que desarrollan.

Por todo lo anterior, recomendamos se animen a conocerlos y prueben la calidad del servicio que brindan.

Saludos cordiales,



Celeste Benitez
Jefe Desarrollo de Fondos
Fleni

Ciudad de Buenos Aires, 13 de abril de 2018.

A quien corresponda,

Por medio del presente tengo el agrado de brindar referencias de la empresa Teleservicios y Marketing SRL (Balat Connective Marketing) con quien hemos trabajado en nuestras acciones de adquisición de donantes, así como también de recupero y upgrade durante los años 2016 y 2017.

El servicio que brindan es de calidad profesional.

Demostraron una gran experiencia en este tipo de acciones sabiendo adecuarse a las necesidades de cada una de las estrategias adecuadas para trabajar en el sector de las ONGs.

Queremos destacar también que son una empresa que se maneja con transparencia y honestidad.

Saluda atentamente,


Máximo Speroni
Presidente
Aldeas Infantiles SOS Argentina



Río Cuarto, 9 de abril de 2021

Sres. Balat

Conective Marketing

S_____ / _____ D

Desde AFULIC -Amigos de la Fundación Leloir para la Investigación contra el Cáncer- venimos trabajando junto a Balat en diversas campañas de telemarketing, precisamente vinculadas a activación de socios y upgrade y, más allá de los resultados obtenidos, destacamos el buen trato brindado hacia los donantes por parte de sus operadores. _____ .

Atentamente.

Ana Virginia Farina
Coordinadora de AFULIC

Mitre 724

www.afulic.org.ar

contacto@afulic.org.ar

(0358) 4650613





Buenos Aires, 20 de agosto de 2019

Estimado Equipo de BALAT,

La Fundación CUBA, cuenta con 13 años de vida, y en estos años hemos trabajado incansablemente en pos del crecimiento y la mejora continua del trabajo que realizamos día a día. Por este motivo, al planificar nuestras campañas de adquisición de nuevos donantes, upgrade y demás, buscamos lograr un llamado de calidad, que cuide a nuestros socios y los haga sentir parte de nuestra causa.

Evaluando diferentes proveedores, elegimos a BALAT por su trayectoria y experiencia con las más grandes Empresas y ONGs del mercado actual.

Hemos comenzado a trabajar con BALAT en el 2018 y luego de haber realizado varias campañas, en las cuales crecimos y aprendimos juntos, hoy tenemos la certeza de que seguiremos trabajando juntos por los buenos resultados y por la calidad de su servicio.

Por último queremos destacar de todo el equipo de BALAT, su trato personalizado con cada cliente y su gran capacidad de entender cada necesidad.

¡Un abrazo afectuoso de parte del equipo de Desarrollo de Fondos de la Fundación CUBA!

Romina Venti

Coordinadora Desarrollo de Fondos

Fundación CUBA

Ciudad de Buenos Aires, 5 de diciembre de 2019

A quien corresponda,

En mi carácter de Directora de Fundraising de Fundación ACNUR Comité Argentino, quiero compartir que la fundación está trabajando desde el momento que comenzó su operación de recaudación de fondos en Argentina -en junio del presente- con Balat Connective Marketing.

Balat es para nosotros un aliado estratégico en quien confiamos desde un principio, para gestionar nuestras campañas de telemarketing. Considero que están realizando una muy buena gestión, tanto en la atención y relacionamiento con nuestros donantes, así como también en las llamadas de prospección para la adquisición de nuevos socios. En ambas campañas, recibimos un servicio muy eficiente y de excelente calidad.

Por otro lado, es un call center que trabaja de manera profesional, con procesos ágiles de reporte y monitoreo.

Por último, quiero destacar especialmente que Balat se muestra siempre muy comprometido, no sólo en brindar un buen servicio, sino también en acercar propuestas innovadoras y de mejora continua, lo que considero un valor agregado muy valioso.

Por todo lo antes expresado, sin duda es un proveedor que recomiendo.

Saludos cordiales,



CS Scanned with CamScanner

Mariana Gemignani
Directora de Fundraising & Engagement
Fundación ACNUR Argentina



Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 9 de abril de 2021

A quien corresponda:

Desde el año 2018 en la Fundación Instituto Leloir confiamos en el trabajo de Balat Connective Marketing. A lo largo de todo este tiempo, han gestionado diversas campañas nuestras de captación de nuevos donantes, upgrade y recupero de cobranzas.

Desearía destacar la calidez y la eficacia de su equipo, su disponibilidad para ayudarnos y aportarnos ideas creativas para resolver las situaciones que se van presentando y el foco siempre en mejorar la efectividad de las campañas.

Es un call center que prioriza el cuidado y la confidencialidad de las bases de datos, obteniendo excelentes resultados en las gestiones. Por todo lo dicho, recomiendo a quienes estén interesados en trabajar con Balat.

Saluda a Uds. atentamente,

Federico Rusak

Director de Desarrollo de Fondos

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 30 de Diciembre de 2019

A quien corresponda,

Esta carta tiene motivo de recomendar a BALAT por sus servicios prestados a nuestra empresa. Confiamos en ellos para iniciar el desarrollo e implementación de nuestra Red de Beneficios conocido como "Comercios Saludables" para todos los socios de nuestra entidad deportiva Sport Club, a través del sistema de la Tarjeta del Deporte.

A partir de su trabajo, se inicio el proceso de adhesión de empresas prestadoras de servicios a nuestra Red de Beneficios, siendo que ellos se encargaron de la entera negociación, obteniendo descuentos muy valorados por nuestros socios. Asimismo, lograron incrementar la comercialización de nuevas membresías.

BALAT nos demostró, a lo largo de este tiempo y con el desarrollo de este trabajo, un gran profesionalismo, destacando su calidad a la hora de trabajar y su gran esfuerzo en conseguir todos objetivos planteados. Lograron un excelente trabajo en el área de Telemarketing, y en el desarrollo de nuestro equipo de Ejecutivos Comerciales, quienes realizan las visitas a potenciales socios y a las empresas adheridas a la red de beneficios.

Su trabajo fue integral, ocupándose de todos los aspectos necesarios para alcanzar los principales objetivos. Logramos una alineación en la gestión comercial y administrativa muy favorable, permitiendo un excelente trabajo en conjunto entre las dos empresas; el cual esperamos seguir desarrollando.

Como consecuencia de ello, y viendo el potencial que tiene BALAT para seguir expandiendo su trabajo para otros clientes, es que recomendamos altamente su trabajo como proveedor de servicios en el área de ventas y en la atención y fidelización de clientes.

Saludos cordiales,

ATTE.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. G. 2352', written over a horizontal line.

Gestión de Emprendimientos Deportivos SA

Paraguay 2060 (C1121ABF) CABA

Buenos aires 27 de marzo de 2018

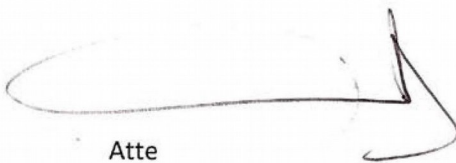
Señores Balat.

Hace más de 2 años hemos elegido a Balat para comercializar nuestros Seguros de salud.

En este tiempo han demostrado un alto compromiso con los objetivos cuanti y cualitativos, y una gran predisposición a trabajar por la mejora continua.

Nos hemos sentido muy alineados y a gusto trabajando con ellos, y consideramos que son uno de los mejores contact centers del mercado.

Sin dudas seguiremos trabajando y desarrollando negocios con ellos.



Atte

Adrian Fernando marcos



Buenos Aires, 28 de mayo de 2024

Señores Balat,

A través de estas líneas deseo realizar un reconocimiento al servicio otorgado.

Llevamos recorrido un largo camino y durante este tiempo han demostrado un gran compromiso. Se ha cumplido con los objetivos establecidos, siempre se mostraron predispuestos a los cambios y nos han acompañado en mucha de las decisiones que hemos tomado.

Nos sentimos muy cómodos y a gusto. Sin duda, consideramos que son de los mejores Contac center del mercado.

Espero que podamos seguir trabajando juntos y sumar nuevos negocios.

Atte.

Adrián Fernando Marcos

A quien corresponda,

Desde hace más de 12 años confiamos en Balat muchas de nuestras acciones de marketing directo. Han realizado en nuestro nombre encuestas de satisfacción de servicio, seguimiento de cuentas y también campañas de actualización de datos, para el segmento BtoB.

Recibimos en muchas ocasiones el asesoramiento de Balat para el mejor desarrollo y aprovechamiento de las acciones, gracias a su amplia experiencia en el mercado.

También queremos destacar la precisa y rápida respuesta para satisfacer nuestras necesidades ante proyectos poco convencionales o en situaciones de contingencia. En esta área destacamos especialmente el servicio cesión de personal para la gestión de tareas de Customer Service, Ventas o Data Entry.

Por todo ello consideramos que Balat cuenta con una muy sólida experiencia en el campo de los teleservicios además de una importante capacidad operativa, lo que la hace muy recomendable a la hora de implementar proyectos donde la calidad y el valor agregado sean aspectos a tener en cuenta.

Experta ART

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dr. Ignacio Amui'.

Dr. Ignacio Amui
Gerente de Área Comercial y Marketing
Experta ART S.A.

Buenos aires, 28 de marzo de 2018

A quien corresponda:

Es mi intención comunicar que confiamos a Balat nuestro requerimiento de adquisición de nuevos clientes para la Unidad de Negocios PyME.

Nos encontramos con un servicio de alta calidad, con mandos medios que respondieron de manera ágil y profesional a nuestras necesidades.

Destacamos de forma especial el expertise que tienen en la selección y reclutamiento de recursos para el área de Televentas.

Esperamos nuevamente volver a trabajar de forma conjunta en el futuro.

Atte.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Emiliano Sofia', with a horizontal line drawn underneath it.

Emiliano Sofia
Director Unidad de Negocios PyME

A Balat para ser presentado a sus prospectos:

Por medio de la presente tenemos el agrado de brindar referencias de la empresa Teleservicios y Marketing SRL (Balat Connective Marketing) con quienes trabajamos en acciones de marketing digital y fidelización de clientes.

El servicio recibido ha sido muy profesional y los resultados de las acciones que les confiamos ha estado siempre por encima de nuestras expectativas.

En estos tiempos de incertidumbre y cambio permanente, es fundamental contar una agencia experimentada y confiable, que reúna creatividad y estrategia, motivo por el cual la recomendamos efusivamente.



IT PATAGONIA S.A.
MARCELO CARLOS CIMA
PRESIDENTE

Buenos Aires, Mayo de 2018

A quien corresponda:

Por medio de la presente dejo constancia que oportunamente hemos contratado a la firma BALAT SA para realizar campañas de adquisición de clientes y captación de prospects, obteniendo buenos resultados, demostrando en todo momento un trabajo eficiente y profesional

Sin más, saludamos atentamente



Raúl Wainraich
Director Comercial

Buenos Aires, 7 de agosto de 2018

A quien pueda interesar:

Conste por la presente que trabajamos con la empresa Teleservicios y Marketing SRL (Balat) para el desarrollo de campañas de venta telefónica de nuestros seguros, recibiendo por parte de dicho call center un servicio de alta calidad y resultados muy satisfactorios.

La integración entre el equipo de Balat y nuestra área comercial ha sido extremadamente profesional, con una gran capacidad de adaptación a los permanentes cambios de nuestro entorno.

Por todos estos motivos recomendamos muy positivamente los servicios de dicho call center y ofrecemos las mejores referencias de sus servicios.

Atentamente.



Ariel Levi
Gerente Comercial



Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 13 de abril de 2021

A quien corresponda:

Balat connective Marketing es nuestro proveedor de teleservicios desde el año 2018.

Quiero destacar la seriedad y el compromiso con el que desempeñan el servicio de call center y la buena predisposición para adecuarse a nuestro campo de trabajo.

Asimismo, nos brindan la seguridad del cumplimiento del servicio, dándonos la tranquilidad necesaria.

Saludo atentamente,



Sandra Mesri
Advocacy SRL
Servicios de salud



Buenos Aires 26 de abril de 2022

A quien corresponda,

Mediante la presente dejo constancia que Balat Connective Marketing es nuestro proveedor de servicios de Telemarketing. Son los responsables de la comercialización de avisos para los portales de empleo Bumeran y ZonaJobs a diferentes empresas del mercado Argentino, Chile, Perú y Ecuador gestionando cartera de clientes activos, reactivando aquellos que lo han sido en otra oportunidad y generando nuevos leads.

Resaltamos el profesionalismo, compromiso, eficacia y dedicación como así también la excelente calidad en los servicios que presta.

Balat se ha convertido en un aliado estratégico para nuestro crecimiento. Percibimos permanentemente una actitud innovadora y proactiva en función de nuestras necesidades y objetivos.

Por lo dicho anteriormente recomendamos sin dudas a Balat como una empresa calificada para brindar los servicios que comercializa.

Atentamente,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "M. Bucci", with a stylized flourish at the end.

Mariana Bucci

Head of SMB Sales LATAM

A handwritten signature in dark ink, appearing to read "A. Arcidiacono", with a large, sweeping circular flourish underneath.

Ariel Arcidiacono

Head of KA Sales LATAM

iúnigo

25 de Marzo de 2022

A quien corresponda:

Por medio de la presente manifestamos nuestra conformidad y reconocimiento por la excelente calidad de los servicios prestados por Balat.

En esta oportunidad contratamos el servicio de cesión de personal. Tenemos actualmente 40 personas trabajando en nuestras oficinas.

Cabe destacar el nivel de profesionalismo y expertise a la hora de seleccionar acertadamente los perfiles necesarios para cada campaña, tanto de ventas como así también de atención al cliente.

Permanentemente Balat está atento a nuestras necesidades, respondiendo de manera rápida y proactiva frente a la necesidad de reemplazos o nuevas incorporaciones, cumpliendo siempre con los plazos establecidos y la calidad del servicio.

Por todo lo expresado anteriormente recomiendo a Balat como proveedor.

Atentamente



Ariel Levi
CMO- iúnigo



Buenos Aires, 13 de Marzo del 2025.-

A quien corresponda

A pedido de Teleservicios y Marketing S.R.L. (Balat) informo que dicha empresa es un proveedor de servicios de Contact Center de nuestra institución desde el año 2014, habiéndose desempeñado satisfactoriamente en diversos tipos de acciones, entre ellas:

- a) concertación de entrevistas para nuestra fuerza comercial,
- b) prospección y venta de cuentas sueldo y
- c) venta de seguros diversos a nuestra cartera de clientes.

En todos estos años ha gestionado actividades complejas con profesionalidad y eficiencia, motivo por el cual recomendamos sus servicios.

Sin otro particular, saludamos a Ud, Atte.

A handwritten signature in dark ink, consisting of several fluid, overlapping loops and strokes, is positioned above a horizontal line.

Horacio Julio Muñiz

Responsable de PB del ICBC.



Viaja en paz, viaja con pax

La asistencia al viajero más completa y accesible

Buenos Aires, 31 de marzo de 2025

Señores BALAT

A través de estas líneas queremos realizar un reconocimiento al servicio otorgado.

Llevamos recorrido un camino de más de 1 año y durante este periodo han demostrado compromiso y búsqueda de la excelencia en los servicios que nos brindan.

Nos sentimos cómodos y a gusto trabajando en equipo con los responsables de la campaña, siendo el canal de atención de venta telefónica de PAX.

Por todos estos motivos recomendamos muy positivamente los servicios de dicho call center.

Sin otro particular

Saluda a Uds. atentamente

Firmado por:

Romina Favaloro

6C688D2B43C14C8...

Romina Favaloro

Directora Comercial

Pax Assistance

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 4 de abril de 2025

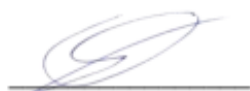
A quien corresponda,

Por medio de la presente, confirmamos que mantenemos una relación comercial con **TELESERVICIOS Y MARKETING S.R.L.** (en adelante "Balat") desde el 21 de junio de 2022.

Durante este tiempo hemos trabajado en distintos proyectos, vinculados específicamente a la prestación de servicios de promoción telefónica, siendo los responsables de las comercializaciones de avisos para nuestro portal www.zonaprop.com.

En el transcurso de nuestro vínculo contractual hemos podido valorar su profesionalismo y la seriedad con la que desarrollan sus actividades.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Leandro E. Molina', written over a horizontal line.

Leandro E. Molina
Country Manager Argentina

Ciudad de Buenos Aires, 2 de diciembre de 2025

Pablo Gagliardi
Director Comercial
Balat

De nuestra consideración:

Queremos agradecerles muy especialmente por acompañarnos en el 16° Congreso Latinoamericano de Fundraising, que tuvo lugar los días 29 y 30 de septiembre de 2025 en la Pontificia Universidad Católica Argentina, bajo el lema "Encender la chispa".

Su apoyo como inversores sociales fue clave para que esta edición del Congreso pudiera realizarse y seguir cumpliendo su propósito: fortalecer, profesionalizar y acompañar el crecimiento del sector social en nuestra región. Gracias a su compromiso, más de 500 personas –profesionales, consultores y representantes de organizaciones de 10 países de América Latina– pudieron participar y encontrarse en un espacio de aprendizaje y comunidad.

Adjuntamos el informe del Congreso, que reúne estadísticas de participación, testimonios e imágenes que reflejan la riqueza del intercambio vivido, así como el impacto generado.

Les agradecemos por confiar en AEDROS y por ser parte de este camino. Nos entusiasma seguir construyendo juntos una sociedad civil más fuerte, profesional, efectiva y comprometida.

Cordialmente,



Andrea Imbroglia
Coordinadora general



Hernán Nadal
Presidente de AEDROS



+54 9 11 4157-8213



secretaria@aedros.org



<https://www.aedros.org/>



Sulpacha 268, piso 1
C1008AAF Buenos Aires, Argentina
Tel. 0810-345-7070

Info@balat.com.ar
www.balat.com.ar

 facebook.com/balat.arg

 linkedin.com/company/balat

 Twitter: @balatarg

 Instagram: balat

 Skype: balat.ar