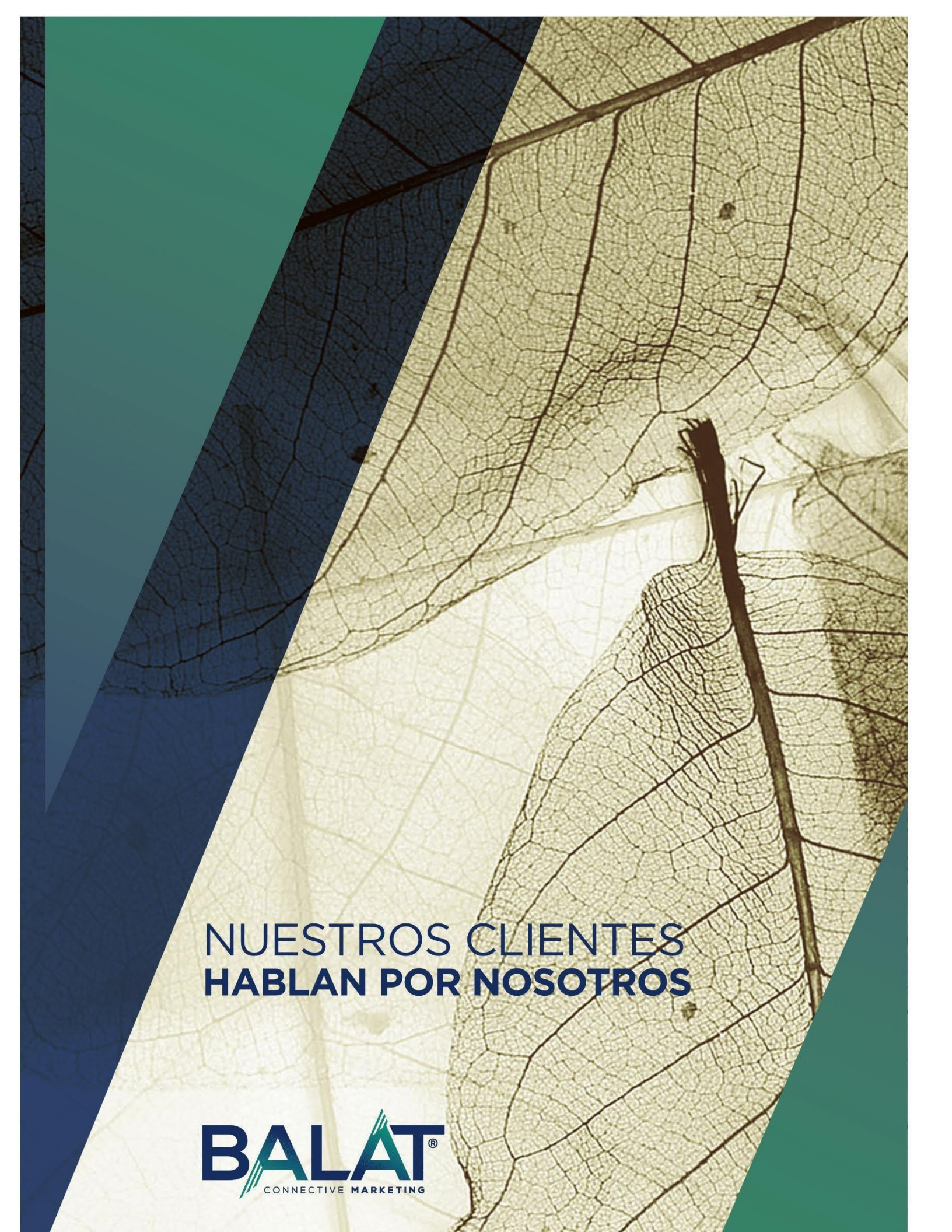




**NUESTROS CLIENTES
HABLAN POR NOSOTROS**





Pablo Gagliardi
Director Comercial
Balat Connective Marketing

Estamos en el mercado argentino de marketing telefónico desde el año 1993, especializados en servicios de alto valor agregado. En estos años, hemos trabajado para casi todas las más importantes empresas del país, nacionales y extranjeras, en acciones comerciales, de marketing y de atención al cliente.

También hemos prestado servicios para diferentes organismos públicos y colaborado en la recolección de fondos para las más diversas organizaciones no gubernamentales.

Hace años pregonamos que "**nuestros clientes hablan por nosotros**" y por este motivo con cierta frecuencia actualizamos la lista de referencias para que nuestros prospectos puedan confirmar la calidad y el tipo de servicio que ofrecemos, juntamente con la profesionalidad y ética de nuestro accionar.

Es un placer para mi presentar este Dossier de Referencias Profesionales, por el prestigio de las empresas que nos avalan, a quienes desde ya les agradezco el permanente apoyo que nos brindan y la confianza que nos dispensa, al permitirnos trabajar con sus activos más importantes, que son, nada menos que sus propios clientes y/o donantes.

Pablo Gagliardi





CÁRITAS ARGENTINA • COMISIÓN NACIONAL

Balcarce 236 Piso 1 (C1064AAF) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel +54 (11) 4342-8650/7931/7936

✉ comisionacional@caritas.org.ar  www.caritas.org.ar

 [/caritasargentina](https://www.facebook.com/caritasargentina)  [@caritasAR](https://twitter.com/caritasAR)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 22 de febrero de 2021

A quien corresponda:

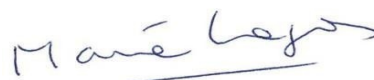
Desde el año 2009 en Cáritas Argentina confiamos en el trabajo de Balat Connective Marketing. A lo largo de todo este tiempo, han gestionado diversas campañas nuestras, especialmente la Colecta Anual, la Campaña de Navidad y las campañas de upgrade y recupero de donantes.

Desearía destacar la calidez y la eficacia de su equipo, su disponibilidad para ayudarnos y aportarnos ideas creativas con el fin de mejorar las campañas, sus claros y periódicos y el buen trato que reciben nuestros donantes cuando los operadores se comunican con ellos.

Es un call center que prioriza el cuidado y la confidencialidad de las bases de datos, obteniendo excelentes resultados en las gestiones.

Por todo lo dicho, recomiendo a quienes estén interesados en trabajar con Balat.

Saluda a Uds. atentamente,



María Lagos
Coordinadora de Relaciones
Institucionales



Buenos Aires, 5 de septiembre de 2024.

Estimado equipo de Balat,

Su colaboración con Amnistía Internacional viene desde el año 2017 y no tengo más que comentarios positivos de ustedes. Su profesionalismo y dedicación son dos pilares muy visibles en todo el equipo de líderes y operadores.

También he tenido el agrado de compartir jornadas enteras en sus oficinas y destaco mucho la calidez humana y la cultura positiva que viví allí dentro. Su capacidad para abordar desafíos con creatividad y compromiso ha sido fundamental para el éxito de nuestros proyectos conjuntos. Han demostrado una habilidad notable para aplicar su experiencia en cada etapa de nuestro trabajo, desde la planificación estratégica hasta la ejecución final.

Además de su competencia técnica, me ha impresionado la forma en que han logrado transmitir los valores y objetivos de nuestra organización a un público más amplio. La energía positiva y el entusiasmo que aportan en cada interacción son reflejo de un profundo trabajo en equipo y una capacitación efectiva.

Recomiendo encarecidamente los servicios de Balat y espero que nuestra colaboración continúe fortaleciéndose en el futuro.

Me despido muy atentamente,

Giuliana Muchile
Coordinadora de Telemarketing
Amnistía Internacional Argentina.

Ciudad de Buenos Aires, 20 de marzo de 2018

A quien corresponda,

Trabajamos con Balat desde 1995 y desde entonces hemos transitado juntos un intenso trabajo, en los cuales hemos aprendido y desarrollado múltiples e ininterrumpidas acciones de recaudación de fondos.

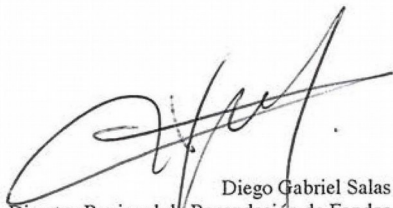
Se han convertido en un aliado estratégico, en quien confiamos las gestiones más sensibles de Greenpeace como ser la captación de nuevos socios y su posterior fidelización. Nos hemos sentido muy acompañados en nuestro crecimiento como organización ya que han sabido adaptarse a nuestras necesidades de forma natural y proactiva. El estilo de su gente es cálido y profesional, y muestran buena disposición para embarcarse en nuevos desafíos, sosteniendo el nivel de calidad al que nos tienen acostumbrados.

Me dirijo con gusto a petición de Balat Connective Marketing con el fin de recomendar la efectiva tarea que realizan poniéndose en contacto con los benefactores y logrando captar la financiación necesaria para nuestra fundación.

Podríamos definir en dos frases las características de Balat: "resultados excelentes y funcionamiento automático", empresa en la cual podemos contar sin inconvenientes al momento de manejar de manera segura la información crítica y sensible de las bases de datos y llegar eficientemente a quienes están en ellas, asegurando así un retorno de la inversión que justifica cada paso dado. Vemos necesario destacar que Balat ha logrado gracias a su profesional desempeño transmitir a nuestros benefactores los valores que desde la fundación poseemos.

Por lo que antecede recomendamos el trabajo estable y efectivo realizado por la empresa y todo su equipo, destacando la gran confianza que en ellos hemos depositado y los exitosos resultados que arrojan.

Atte,



Diego Gabriel Salas
Director Regional de Recaudación de Fondos
Greenpeace Andino

Buenos Aires, 9 de marzo de 2021

A quien corresponda,

BALAT Connective Marketing constituye nuestro principal centro de contacto para la captación y fidelización de donantes individuales.

Desde 2015 a la fecha, hemos logrado establecer un vínculo próspero y duradero debido a la orientación a resultados que los caracteriza.

Ante todo, destacamos y agradecemos el compromiso en el intercambio permanente con los miembros del equipo, la calidez distintiva de las operadoras al entrar en contacto con nuestros diferentes públicos de interés y la minuciosidad con la cual elaboran reportes a través de los cuales rinden cuentas sobre su labor permitiendo al cliente monitorear la evolución de las campañas que desarrollan.

Por todo lo anterior, recomendamos se animen a conocerlos y prueben la calidad del servicio que brindan.

Saludos cordiales,



Celeste Benitez
Jefe Desarrollo de Fondos
Fleni

Ciudad de Buenos Aires, 13 de abril de 2018.

A quien corresponda,

Por medio del presente tengo el agrado de brindar referencias de la empresa Teleservicios y Marketing SRL (Balat Connective Marketing) con quien hemos trabajado en nuestras acciones de adquisición de donantes, así como también de recupero y upgrade durante los años 2016 y 2017.

El servicio que brindan es de calidad profesional.

Demostraron una gran experiencia en este tipo de acciones sabiendo adecuarse a las necesidades de cada una de las estrategias adecuadas para trabajar en el sector de las ONGs.

Queremos destacar también que son una empresa que se maneja con transparencia y honestidad.

Saluda atentamente,


Máximo Speroni
Presidente
Aldeas Infantiles SOS Argentina



Río Cuarto, 9 de abril de 2021

Sres. Balat

Conective Marketing

S _____ / _____ D

Desde AFULIC -Amigos de la Fundación Leloir para la Investigación contra el Cáncer- venimos trabajando junto a Balat en diversas campañas de telemarketing, precisamente vinculadas a activación de socios y upgrade y, más allá de los resultados obtenidos, destacamos el buen trato brindado hacia los donantes por parte de sus operadores.

Atentamente.

Ana Virginia Farina
Coordinadora de AFULIC

Mitre 724

www.afulic.org.ar

contacto@afulic.org.ar

(0358) 4650613





Buenos Aires, 20 de agosto de 2019

Estimado Equipo de BALAT,

La Fundación CUBA, cuenta con 13 años de vida, y en estos años hemos trabajado incansablemente en pos del crecimiento y la mejora continua del trabajo que realizamos día a día. Por este motivo, al planificar nuestras campañas de adquisición de nuevos donantes, upgrade y demás, buscamos lograr un llamado de calidad, que cuide a nuestros socios y los haga sentir parte de nuestra causa.

Evaluando diferentes proveedores, elegimos a BALAT por su trayectoria y experiencia con las más grandes Empresas y ONGs del mercado actual.

Hemos comenzado a trabajar con BALAT en el 2018 y luego de haber realizado varias campañas, en las cuales crecimos y aprendimos juntos, hoy tenemos la certeza de que seguiremos trabajando juntos por los buenos resultados y por la calidad de su servicio.

Por último queremos destacar de todo el equipo de BALAT, su trato personalizado con cada cliente y su gran capacidad de entender cada necesidad.

¡Un abrazo afectuoso de parte del equipo de Desarrollo de Fondos de la Fundación CUBA!

Romina Venti

Coordinadora Desarrollo de Fondos

Fundación CUBA

Ciudad de Buenos Aires, 5 de diciembre de 2019

A quien corresponda,

En mi carácter de Directora de Fundraising de Fundación ACNUR Comité Argentino, quiero compartir que la fundación está trabajando desde el momento que comenzó su operación de recaudación de fondos en Argentina -en junio del presente- con Balat Connective Marketing.

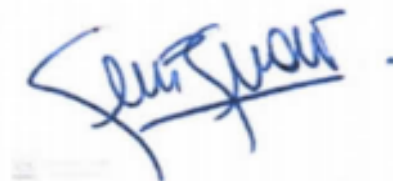
Balat es para nosotros un aliado estratégico en quien confiamos desde un principio, para gestionar nuestras campañas de telemarketing. Considero que están realizando una muy buena gestión, tanto en la atención y relacionamiento con nuestros donantes, así como también en las llamadas de prospección para la adquisición de nuevos socios. En ambas campañas, recibimos un servicio muy eficiente y de excelente calidad.

Por otro lado, es un call center que trabaja de manera profesional, con procesos ágiles de reporte y monitoreo.

Por último, quiero destacar especialmente que Balat se muestra siempre muy comprometido, no sólo en brindar un buen servicio, sino también en acercar propuestas innovadoras y de mejora continua, lo que considero un valor agregado muy valioso.

Por todo lo antes expresado, sin duda es un proveedor que recomiendo.

Saludos cordiales,



Mariana Gemignani

Directora de Fundraising & Engagement

Fundación ACNUR Argentina



INSTITUTO LELOIR
FUNDACIÓN

Ciudad de Buenos Aires, 20 de noviembre de 2024.

Señores
Balat Connective Marketing
Presente

Por medio de la presente nota les manifestamos que desde el año 2018, la Fundación Instituto Leloir, confiamos en el trabajo de Balat Connective Marketing. A lo largo de este tiempo, han gestionado las campañas de captación de nuevos donantes, upgrade y reactivación de donaciones.

Estamos sumamente agradecidos por todo el trabajo realizado en estos años, fruto de esta gestión que tenemos una comunidad de donantes que nos acompañan mes a mes y reciben todas las novedades.

Destacamos del equipo de BALAT su profesionalismo y buena predisposición para poder construir la relación del día a día con nuestra comunidad. Es un call center que prioriza el cuidado y la confidencialidad de las bases de datos.

Señores

Por todo lo mencionado, recomendamos a quienes estén interesados en trabajar con Balat.

Presente

Sin otro particular saluda a Uds. atentamente,

Noelia Cabana
Directora de DDFF

Av. Patricias Argentinas 435
C1405BWE – Ciudad de Buenos Aires
Argentina

Tel. (+5411) 5238-7500
Fax (+5411) 5238-7501
www.leloir.org.ar

Ciudad de Buenos Aires, 2 de diciembre de 2025

Pablo Gagliardi
Director Comercial
Balat

De nuestra consideración:

Queremos agradecerles muy especialmente por acompañarnos en el 16° Congreso Latinoamericano de Fundraising, que tuvo lugar los días 29 y 30 de septiembre de 2025 en la Pontificia Universidad Católica Argentina, bajo el lema "Encender la chispa".

Su apoyo como inversores sociales fue clave para que esta edición del Congreso pudiera realizarse y seguir cumpliendo su propósito: fortalecer, profesionalizar y acompañar el crecimiento del sector social en nuestra región. Gracias a su compromiso, más de 500 personas —profesionales, consultores y representantes de organizaciones de 10 países de América Latina— pudieron participar y encontrarse en un espacio de aprendizaje y comunidad.

Adjuntamos el informe del Congreso, que reúne estadísticas de participación, testimonios e imágenes que reflejan la riqueza del intercambio vivido, así como el impacto generado.

Les agradecemos por confiar en AEDROS y por ser parte de este camino. Nos entusiasma seguir construyendo juntos una sociedad civil más fuerte, profesional, efectiva y comprometida.

Cordialmente,



Andrea Imbroglia
Coordinadora general



Hernán Nadal
Presidente de AEDROS



+54 9 11 4157-8213



secretaria@aedros.org



<https://www.aedros.org/>



Suipacha 268, piso 1
C1008AAF Buenos Aires, Argentina
Tel. 0810-345-7070

Info@balat.com.ar
www.balat.com.ar